

Welche Angebotsqualität braucht die Destination Lenzerheide?

Impulsreferat anlässlich des Tourismusforums vom 30. März 2012

Peder Plaz, Geschäftsführer

Lenzerheide, 30. März 2012

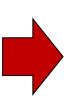
Wirtschaftsforum Graubünden, Postfach 704, 7001 Chur Telefon: 081 253 34 34, Telefax: 044 299 95 10 www.wirtschaftsforum-gr.ch, info@wirtschaftsforum-gr.ch

- 1. Was ist Qualität?
- 2. Wo steht Lenzerheide im Vergleich?
- 3. Chancen des neuen Skigebietes?

Was ist Qualität?

Ausprägungen von Qualität aus Sicht des Kunden

- Billig oder teuer?
- Masse oder Exklusivität?
- M-Budget oder Bio?
- Sympathisch oder verlässlich?
- Zweitwohnung oder Hotel?
- Und vieles mehr ...



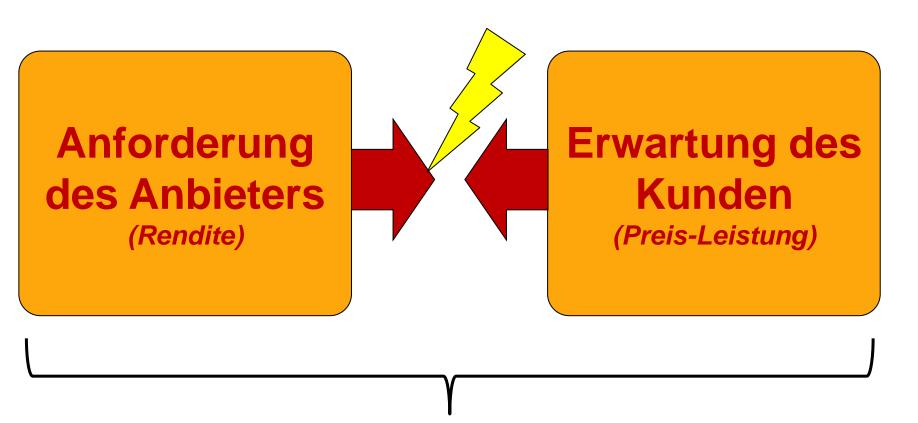
Preis /
LeistungsVerhältnis

Operative vs. strategische Qualität

Operative Qualität

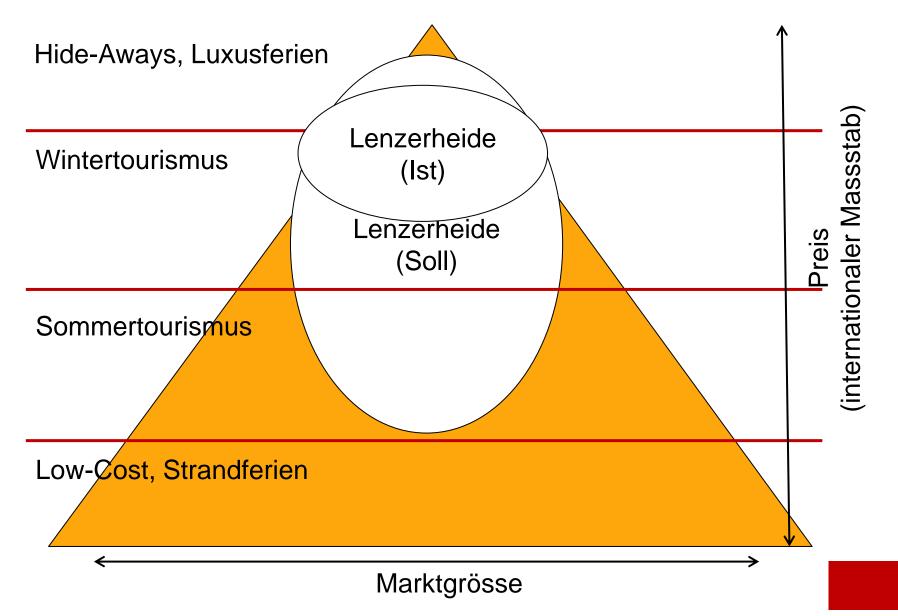
⇒ Gastfreundlichkeit





Beides muss stimmen!

Problem der Preis-Leistung



Wichtige Handlungsfelder im Bündner Tourismus

Qualität des
physischen
Angebotes

(Hotels, Skigebiet usw.)

Höhe des

Preises

(Bezahlbarkeit für die Masse)

Qualität der

Abwicklung

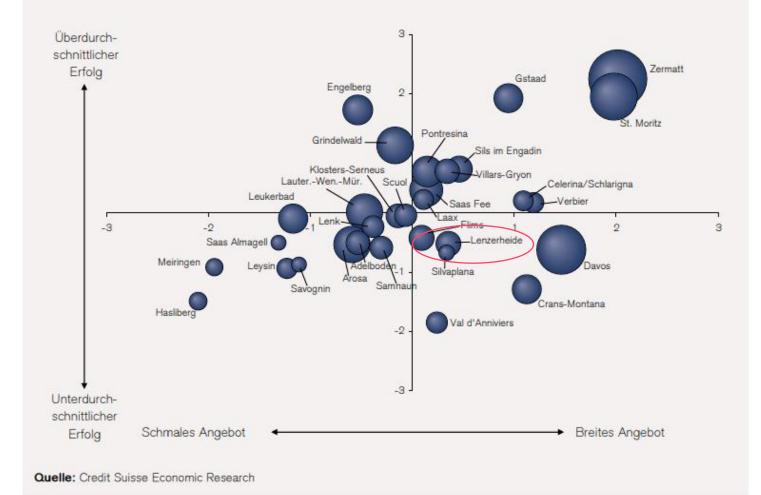
(Buchbarkeit, Verlässlichkeit, Professionalität)

Wo steht Lenzerheide im Vergleich?

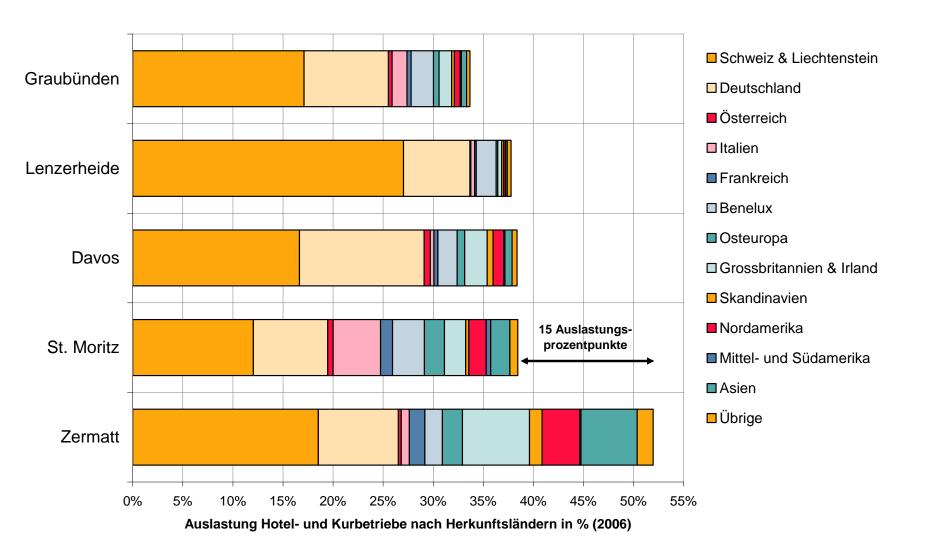
Abbildung 26

Angebots- vs. Nachfrageindikator

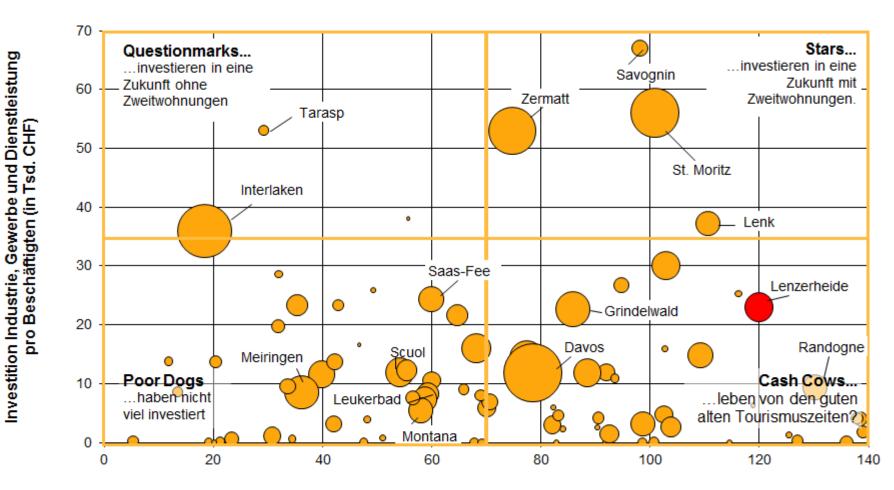
Standardisierte Werte, X-Achse = Angebotsindikator, Y-Achse = Nachfrageindikator, Kreisdurchmesser = Durchschnitt Logiernächte 2003-2010



Auslastung

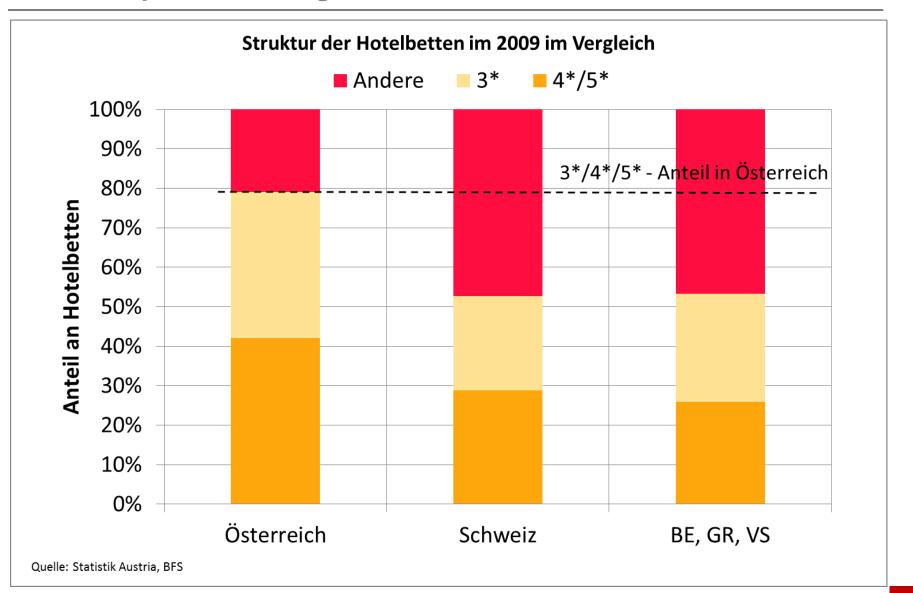


Auch die "Lenzerheide" lebt von den guten alten Tourismuszeiten

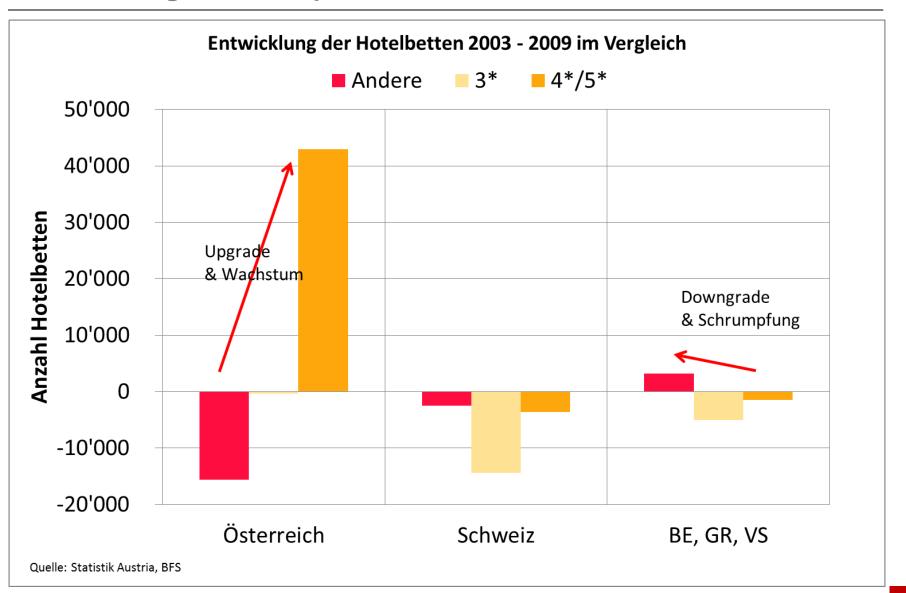


Investition Wohnbau pro Beschäftigten (in Tsd. CHF)

Die Hotelqualität im Vergleich

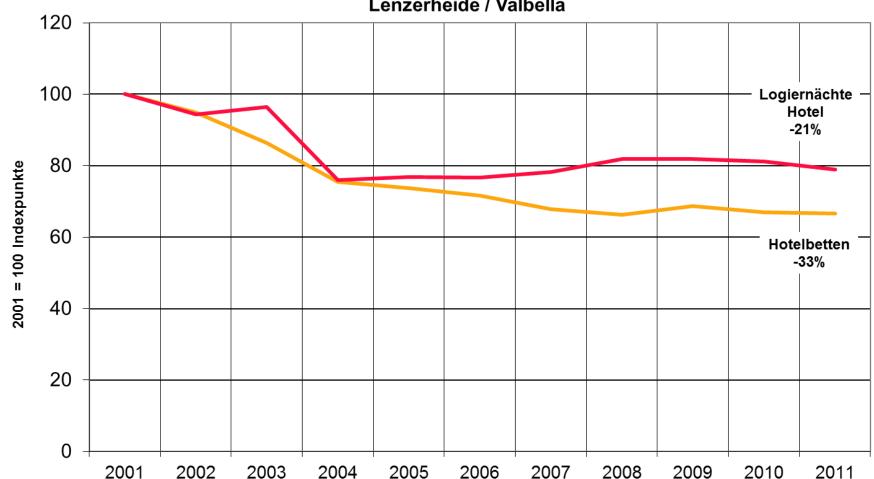


Veränderung der Hotelqualität



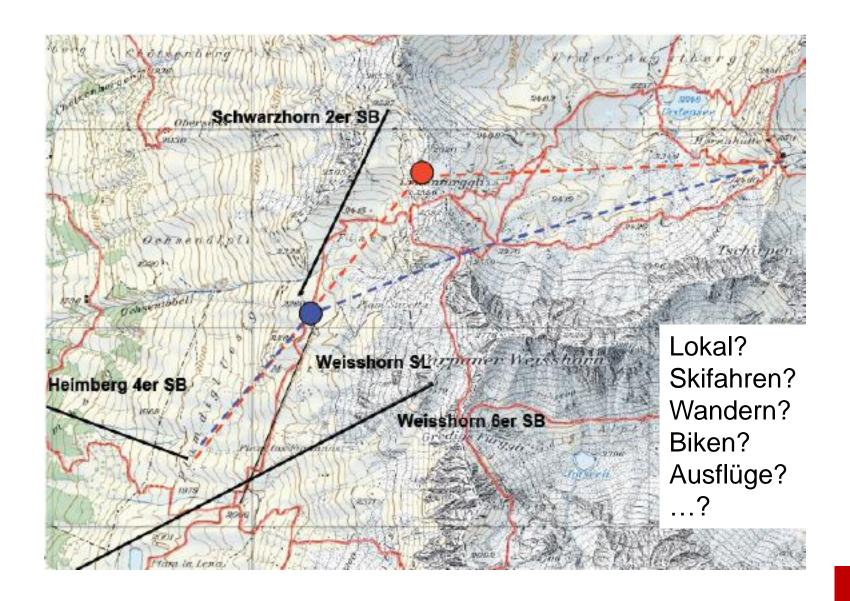
Entwicklung Betten und Logiernächte Lenzerheide/Valbella

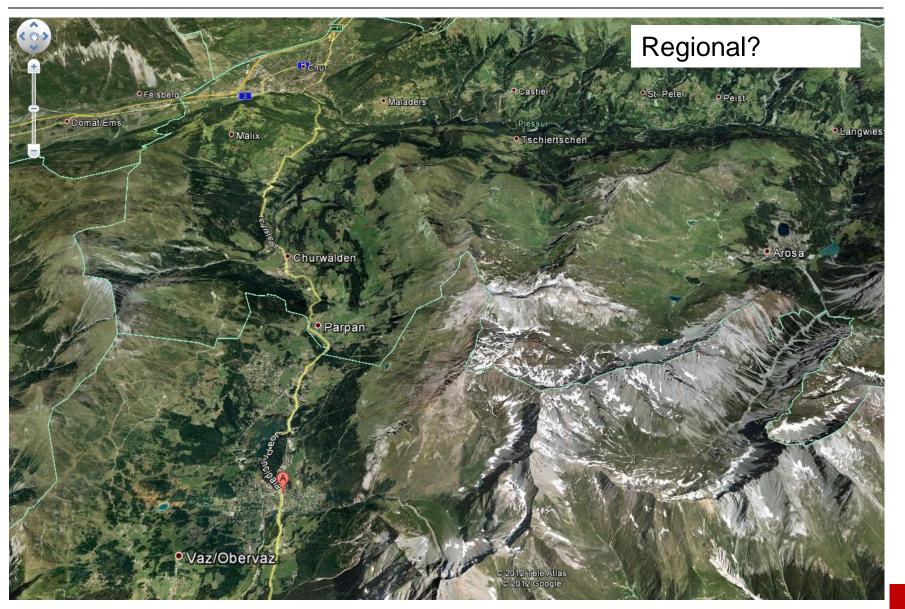




Quelle: Lenzerheide Marketing und Support AG

Chancen des neuen Skigebietes?





	Arosa	Lenzerheide	Gemeinsam
Logiernächte Hotellerie	1'000'000	220'000	1'220'000
Anz. Hotels	40 (48)	18 (28)	58 (76)
Skigebiet	70 km	155 km	225 km
Umsatz Bergbahnen	30	30 (2009/10 noch Gastronomie: 40)	60 (70)
Marketing- Gelder	1.2	2.9	4.1

	Chancen	Hausaufgaben		
Winter	 Attraktiveres Skigebiet (Gastronomie in Arosa, Skisafari, Konzentration der Investitionen) 	•		
Sommer	Ausflugberg Rothorn kann besser genutzt werden?			
Allgemein	Grössere Destination = attraktiv für Hotelbetreiber	•		

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit