

Eine Aussensicht auf Lenzerheide

Peder Plaz, Geschäftsführer

Lenzerheide, 1. Juni 2016

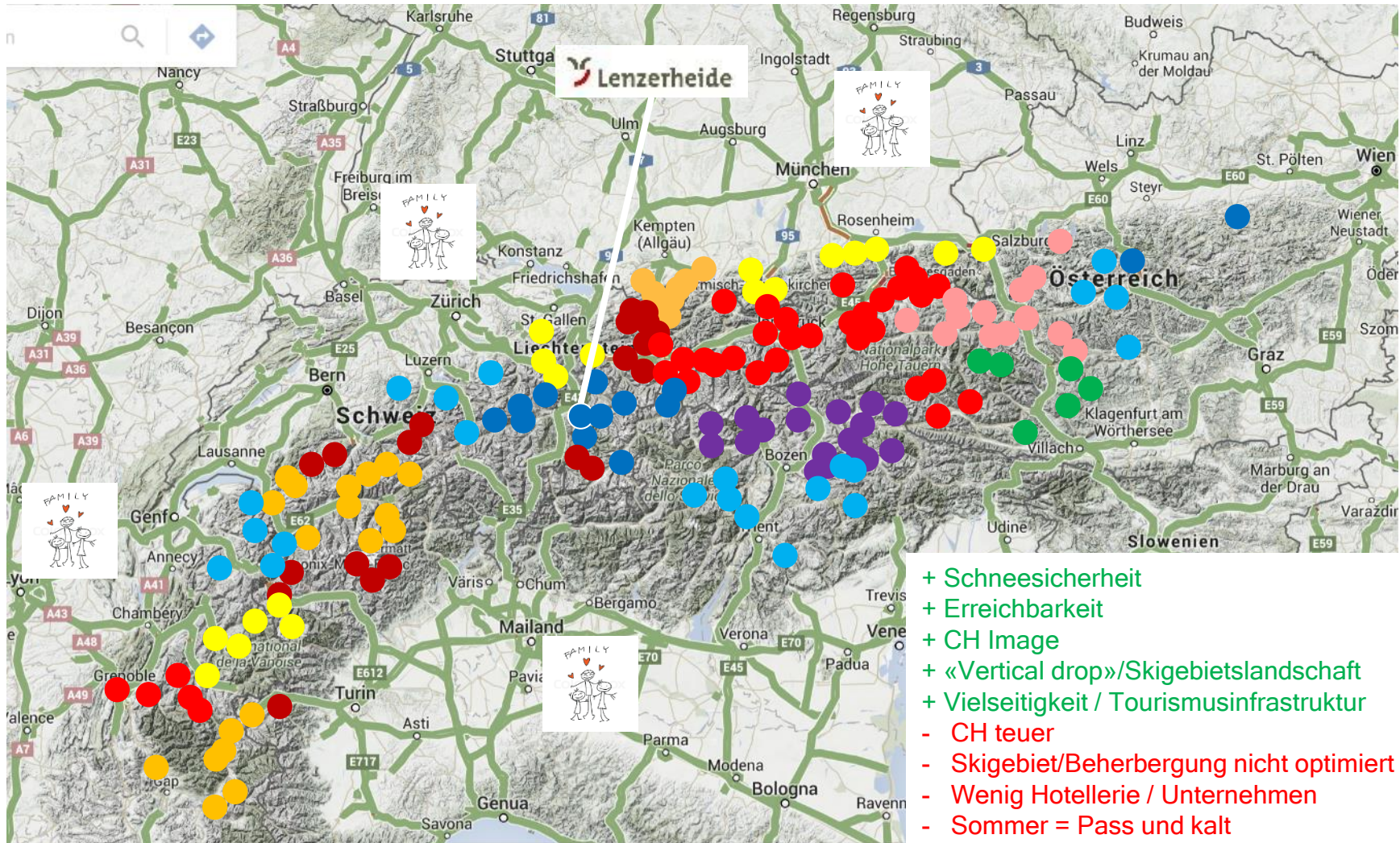
Wirtschaftsforum Graubünden, Postfach 704, 7001 Chur
Telefon: 081 253 34 34, Telefax: 044 299 95 10
www.wirtschaftsforum-gr.ch, info@wirtschaftsforum-gr.ch

- Wie nimmst Du Lenzerheide als Destination im **Vergleich zu anderen Destinationen** wahr?
- Welche **Ideen** siehst Du für Lenzerheide für die Zukunft?
- Was meinst Du zur **Zusammenarbeit mit Arosa** und später mit **Chur**?
- Welche **Knackpunkte** siehst Du für Lenzerheide in der Zukunft?
- Was braucht es, dass **Familie Plaz** in Zukunft die Lenzerheide als Feriendestination bucht?

Lenzerheide im Vergleich?

Lenzerheide im Wettbewerbsvergleich

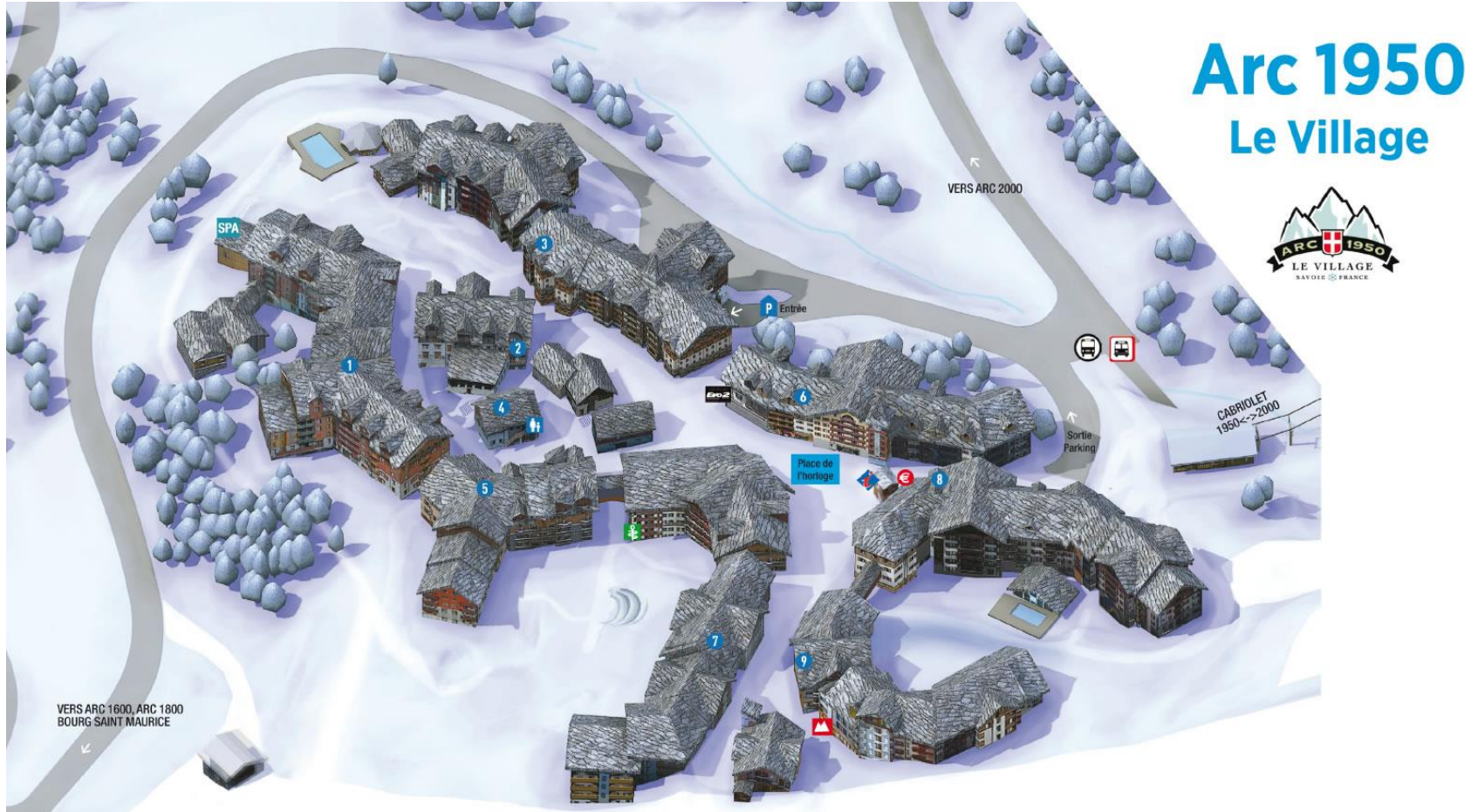
Rund 170 grössere Destinationen im Alpenraum, CH tendenziell teuer und wenig optimiert



Ideen für Lenzerheide?

Idee: Ski-in/Out weiter optimieren

Winterprodukt weiter optimieren: mehr Ski-in/out für kommerzielle Beherbergung (das heisst Hotel an die Piste oder Skilift zu den Hotels)



Plan 3D: Kalibue, Création ABT, 2015

Idee: Sommerferien neu erfinden

Sommerprodukt entwickeln

Sommerferien

⇒ Im Wettbewerb mit «Strand & Meer» aus dem europ. Markt

Kurzaufenthalte

⇒ Kombination von Kulinarik - Sport - Events - Natur aus dem Nahmarkt

50+

Wandern neu verpackt (Parc Ela)

Kultur & Kulinarik

Bike-Trails

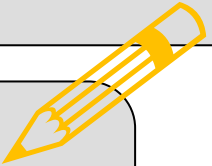
Sportevents

...



Sportler

Familien

- Bauernhof
- Erlebnisferien mit Wetterunabhängigkeit
- Summercamps 

Idee: Mehr Unternehmen mit optimalen Strukturen

Areale für die weitere Beherbergung verfügbar machen

Abb. 6 Illustration Lenzerheide Sportzentrum



Quelle: Wirtschaftsforum Graubünden

Idee: Neuer Zugang für Skitagesgäste

Teil der Verkehrsprobleme über A13 lösen?



Idee: Sich im Sommer komplett neu erfinden

Und noch eine Utopie Z.B. in Richtung autofrei gehen (Tage, Weekends oder Quartiere)

AUTOFREI

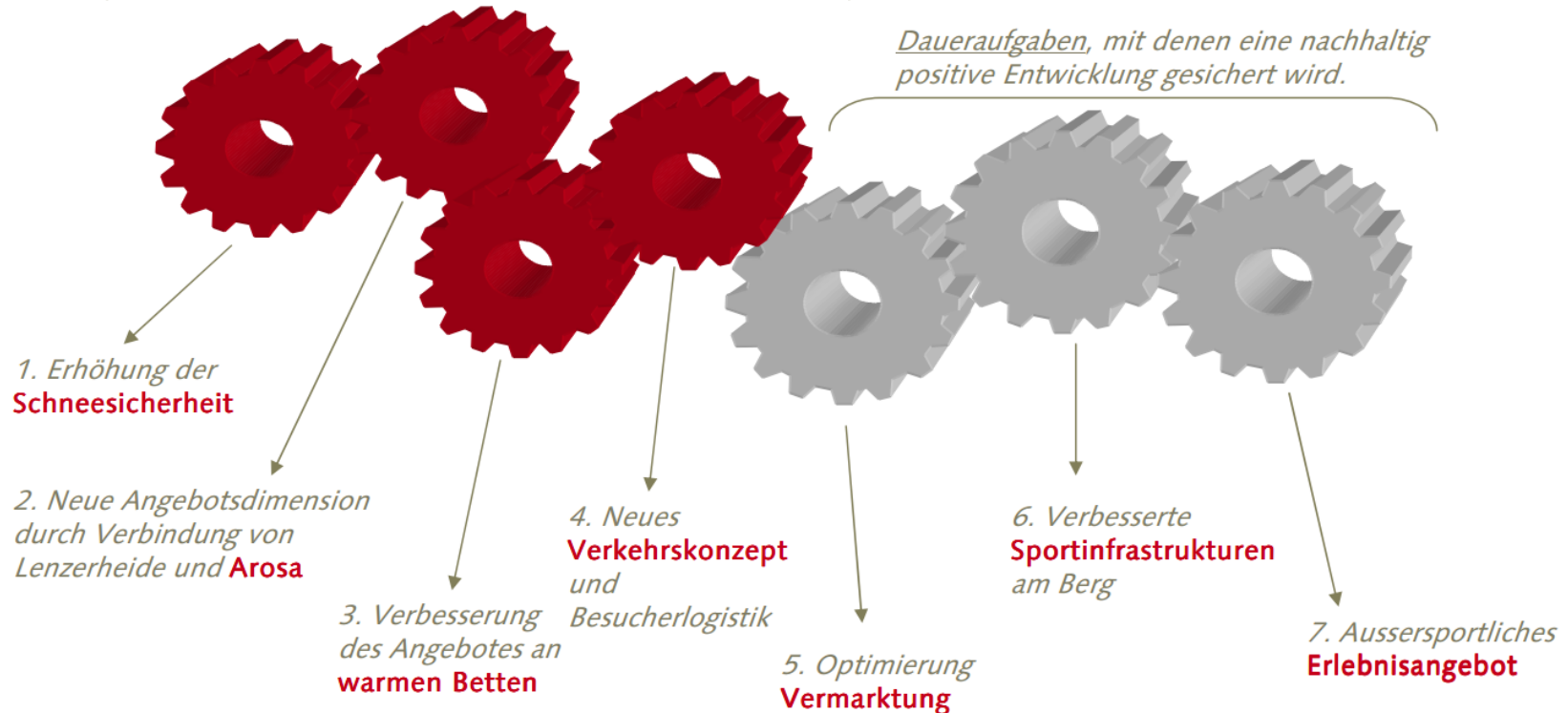


7-Punkte-Plan von 2007 aktualisieren

Klare Prioritäten in der Umsetzung

Wachstumstreiber, die wir brauchen, um kurzfristig den Turnaround zu schaffen und (auch finanziell) die Grundlage für weitere Investitionen zu legen.

Daueraufgaben, mit denen eine nachhaltig positive Entwicklung gesichert wird.



Zusammenarbeit Arosa bzw. Chur?

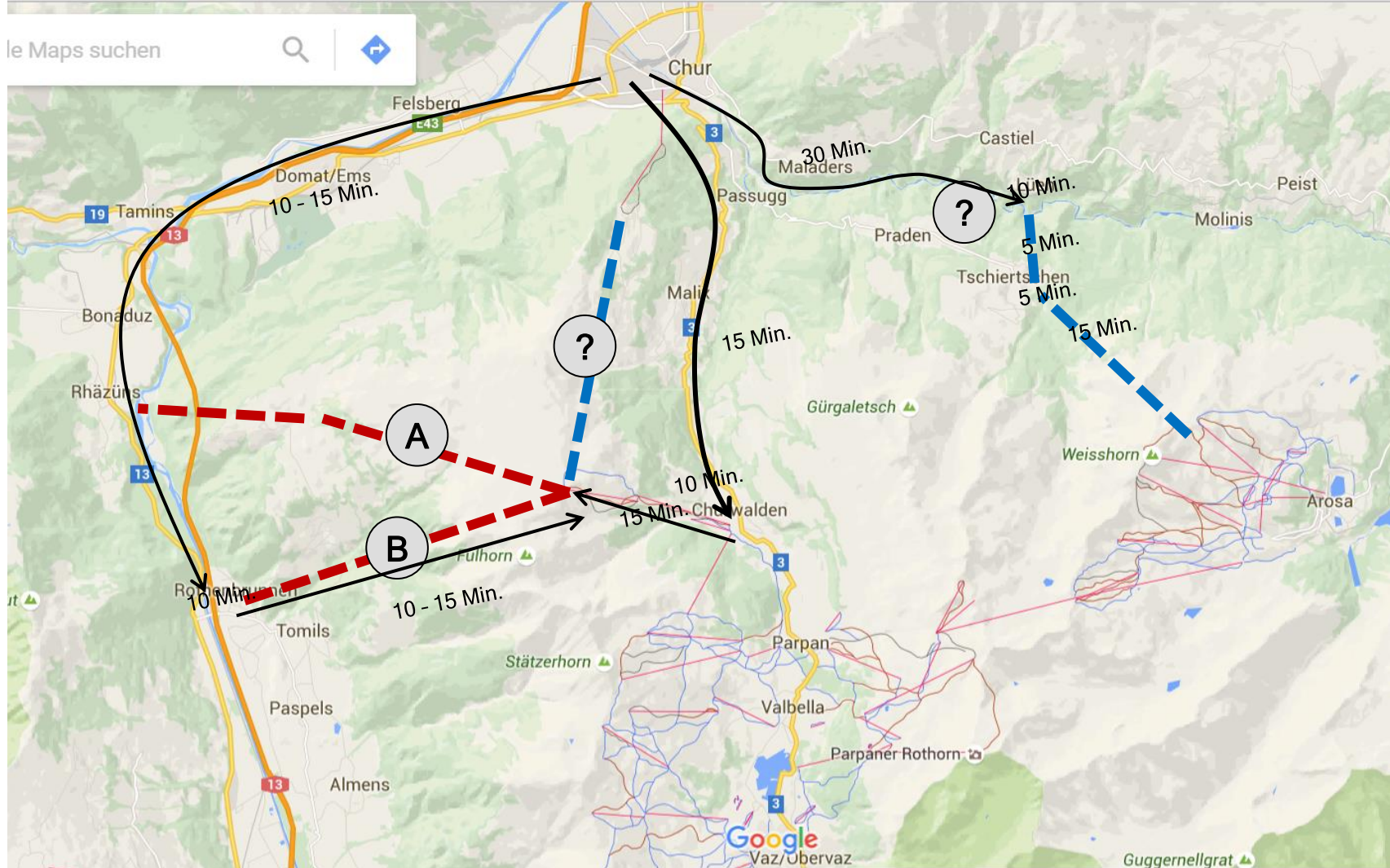
Ideen

Positionierung stärken, zwei Direktoren eine Gesellschaft,
Kommunikation im CH-Markt, gutes voneinander übernehmen



Standortentwicklungsoptionen

Verbindung mit Chur noch fern und komplex. Deshalb Konzentration auf Zusammenarbeit mit Arosa



Knackpunkte?

($\Rightarrow$ *alles Gesagte!*)

Familien?

($\Rightarrow$ *vgl. Folien 6-8*)

Diskussion?!



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dieses Referat kann unter www.wirtschaftsforum-gr.ch heruntergeladen werden.